

Elezioni **Ordine Psicologi Lombardia** 2024 - 2028

INSIEME: UNA VOCE PIÙ FORTE

Valore: Un messaggio che arriva



AltraPsicologia.it
LOMBARDIA

Scritto dalle colleghe e dai colleghi della Lombardia
che hanno partecipato con passione, idee e
competenze alla nostra rete.



5. Insieme è...un messaggio che arriva

«La psicologa e lo psicologo si impegnano a contribuire allo sviluppo delle discipline psicologiche e a comunicare i progressi delle loro conoscenze e tecniche alla comunità professionale, anche al fine di favorirne la diffusione per scopi di benessere umano e sociale».
Articolo 34 del Codice Deontologico delle Psicologhe e degli Psicologi.

Un messaggio, oltre che essere lanciato, deve arrivare per compiere il suo obiettivo, innescando una riflessione e, perché no, un cambiamento, anche piccolo. Con quasi 26mila iscritti oggi abbiamo bisogno di **un Ordine che metta in primo piano la comunicazione come strategia centrale per arrivare a tutti, iscritti e cittadini, avvalendosi di competenze, progettualità e budget adeguati e specifici, e con la consapevolezza di promuovere il benessere psicologico dell'individuo, del gruppo e della comunità.**

È in questo senso che si articola questo punto di programma che, mettendo al centro l'idea e il valore di un sapere proattivo e di una cultura deontologica, metta a disposizione **strumenti come e-book, newsletter, videomessaggi e cartoline che dotano preventivamente gli iscritti di strategie di problem solving deontologico quotidiano.**

L'Ordine è di tutti! A questo ci crediamo profondamente. Quindi mettiamo una posizione base sul tema della comunicazione: i Consigli dell'Ordine devono diventare più porosi e accessibili agli iscritti, intanto tramite la **trasmissione in streaming dei Consigli Ordinari**, e poi inserendo di default **un punto all'ordine del giorno denominato "dialogo con le iscritte e gli iscritti"**, per dare voce a chi desideri esserci per la propria professione.



INSIEME: UNA VOCE PIÙ FORTE

Un messaggio che arriva deve nascere in una **redazione di qualità**: la comunicazione di un ordine professionale rappresenta un elemento importante per il funzionamento della comunità professionale. Per questo è necessario strutturare una squadra di professionisti competenti sulla comunicazione online e offline, al fine di delineare piani di comunicazione efficaci, tono di voce qualificato e riconoscibile, obiettivi chiari e definiti su pubblici differenti (**campagne ad hoc per cittadini e campagne ad hoc per professionisti**) e monitoraggi quotidiani per rimodulare le attività in caso di necessità. Tutti gli strumenti della comunicazione dovranno essere coordinati in sinergia, dalla NL alle pagine social, dal sito alle landing page attivate su progetti specifici alle campagne offline.

Assieme ad una redazione di qualità l'Ordine deve essere affiancato da un **Ufficio Relazioni Istituzionali** che attraverso azioni di advocacy e lobbying ha lo scopo di posizionare lo psicologo come professionista in tutti i contesti della società ma in particolare quello ospedaliero, carcerario, territoriale, scolastico, organizzativo, insomma, nei gangli della società in evoluzione.

Tutto questo non sarebbe possibile senza un **Ufficio Stampa**, del quale desideriamo potenziare la capacità di comunicare e di monitorare che vi sia una buona comunicazione psicologica: è infatti importante che alla cittadinanza arrivi un messaggio chiaro ma non semplicistico, fruibile ma non stereotipato sulle tante sfaccettature del lavoro psicologico.

Tra gli strumenti che vogliamo potenziare c'è il **progetto podcast** creando una doppia sezione sul sito dell'Ordine: una accessibile alle colleghe e ai colleghi e una alla cittadinanza, con contenuti differenti. Da una parte podcast di carattere clinico e professionale con contenuti tematici, storici e didattici, ma anche marketing, amministrazione e tecniche di networking. Dall'altra podcast di carattere contenutistico divulgativo per il cittadino che vuole avvicinarsi alla psicologia.



INSIEME: UNA VOCE PIÙ FORTE

Ma anche reintrodurre le azioni di **advertising sui canali social e nei motori di ricerca** per implementare, attraverso terze parti, la ricerca della parola “psicologia” e le tante azioni e iniziative portate avanti dall’Ordine.

Infine, nell’ottica di una comunicazione che generi relazione, desideriamo aumentare la produzione e diffusione di **kit informativi per chi sta muovendo i primi passi nella professione**, non solo in merito a comunicazioni di carattere informativo, ma anche strategico, per capire come avviare la professione, come consolidarsi in un territorio, come fare rete.

